

全球契约

自 1945 年以来的几十年中，对多边接触和开放市场作出的承诺推动了增长与发展。但全球化的阻力在世界许多地区日益高涨，因为市场满足社会期望和需要的能力受到质疑，市场力量的扩张超过了社会及其政治制度进行有效调整的能力。

捍卫以往的成就并为新的繁荣时期铺平道路，需要在两方面采取紧急行动：

- 加强对开放和包容性的承诺；并
- 寻找新的方式使全球市场力量扎根于普遍共有的社会价值观念，从而使所有国家和文化都有一种拥有全球经济的感受。

在 1999 年达沃斯世界经济论坛上，联合国秘书长科菲·安南要求企业界发挥作用，无论在何处开展业务都表现出良好的全球公民精神。他提议制定一项“全球契约”，该契约涉及国际共同协定的三个方面：人权，劳工标准和环境保护。

因此，秘书长向企业家提出了一项挑战：接受并实施源自《世界人权宣言》、国际劳工组织关于基本原则和权利的宣言、哥本哈根首脑会议以及 1992 年联合国环境与发展会议（地球问题首脑会议）的《里约宣言》的九项原则：

人权

1. 企业应在其影响力范围内对保护国际社会宣布的人权给予支持和尊重；并
2. 确保它们不与践踏人权者同流合污。

劳工

3. 企业界应支持结社自由及切实承认集体谈判权；
4. 消除一切形式的强迫和强制劳动；
5. 切实废除童工现象；并
6. 消除就业和职业方面的歧视。

环境

7. 企业应支持采用预防性办法来应付环境挑战；
8. 采取主动行动，促进在环境方面采取更负责任的做法；并
9. 鼓励开发和推广不损害环境的技术。

企业为什么应采用《全球契约》？

大萧条表明，各国不可能仅受毫无约束的市场力量的驱动。自由市场必须与支持广泛的社会关切和保护个人安全的政策相平衡。

从全球化和经济一体化中可以吸取同样的经验教训。全球化要持续必须同时有效促进和保护人权、劳工标准和环境。

最近国际金融市场的动荡，加上常常被视为消极的文化和社会副作用，引发了对自由化的强烈抵制。很可能回到市场保护主义和不必要地阻碍技术和商业创新。

清楚表明基本和广泛深入人心的社会价值观念作为全球化进程的重要部分正在得到促进，将有助于确保市场持续开放，并将真正使世界人民更加团结。

支持和促进《全球契约》的九项原则不仅是应该做的事—而且是对企业有利的事。

企业可以采取哪些措施？

促进建立强大的联合国

联合国是解决办法的一部分。加强联合国的权威和资源基础—特别是处理环境、人权和劳工问题的机构的权威和资源基础—是最明智的前进道路。

将普遍接受的原则付诸实践。虽然各国政府负有首要责任来执行国际公认的价值观念，但企业自己采取行动，可以在其势力范围内实施这些原则方面做许多工作。

同联合国各机构合作

国际劳工组织、人权事务高级专员办事处和联合国环境规划署时刻准备与公司直接合作以推进《全球契约》。